

Нормативные основания для создания дополнительной общеобразовательной программы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
3. Концепция развития дополнительного образования в РФ (Распоряжение Правительства РФ № 1726-Р от 04.09.2014
4. План мероприятий на 2015-2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р
5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996 р)
6. Приказ Минспорта России от 12.09.2013 № 730 «Об утверждении федеральных государственных требований к минимуму содержания, структуре, условиям реализации дополнительных предпрофессиональных программ в области физической культуры и спорта и к срокам обучения по этим программам»
7. Приказ Минспорта России от 27.12.2013 №1125 «Об утверждении особенностей организации и осуществления образовательной, тренировочной и методической деятельности в области физической культуры и спорта»
8. Приказы Минкультуры РФ от 12.03.2012 г. № 156-166 «Об утверждении федеральных государственных требований к минимуму содержания, структуре и условиям реализации дополнительных предпрофессиональных общеобразовательных программ в области искусств»
9. Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014 г № 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

Пояснительная записка

Данная программа составлена с учётом требований Приказа Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. №196

Еще недавно наши толковые словари и специальные справочники (экономические, философские, юридические) в понятие «бизнес» привносили откровенно пренебрежительный оттенок. Если бы только словари! Бизнесмен толковался как воротила, делец, стремящийся из всего извлечь крупные барыши, не гнушаясь никакими средствами для достижения личной наживы. Плакаты, сатирические журналы формировали представление обывателя о бизнесмене – такой толстощекий тип в цилиндре с сигарой в зубах и ногами на столе...

На смену кризиса конца 80-х годов пришли бурные 90-е. Время это все помнят – передел рынка, приватизация, бурное становление рыночной экономики. Переход России к рыночной экономики изменил многие представления. В современных справочных изданиях «бизнесмен» уже уважительно представлен как человек, который занимается любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль, и имеет при этом необходимые средства (собственные или заемные).

Сейчас экономическое развитие стало стабильным. Для новой экономики понадобились другие люди: экономически образованные, финансово грамотные, коммуникабельные и способные логически мыслить.

Современный предприниматель – это инициативный человек, который всегда стремится к чему-то новому, способный рисковать в рыночной конкуренции, нести ответственность за свои действия, до конца идти к намеченной цели.

Данная программа поможет вырастить и воспитать современного предпринимателя, полностью соответствующего требованиям современной экономики.

Цель программы: научить основам предпринимательской деятельности и создать свое малое предприятие.

Задачи программы:

1. Изучить основы предпринимательских знаний и финансовую грамотность.
2. Создать условия для психического, эмоционального и физического развития каждого учащегося.
3. Научить правильному формированию предпринимательской идеи и способствовать ее дальнейшему развитию.
4. Способствовать развитию творческих способностей учащихся.

Данная программа является репродуктивной, т.к. направлена на получение знаний по выше указанным разделам, на формирование умений и навыков практической деятельности в изготовлении и оформлении готовой продукции малого предприятия, где в основе лежит опыт деятельности по заранее продуманному бизнес-плану.

Программа «Школа малого бизнеса» имеет социально-экономическую направленность.

Программа рассчитана на занятия с учащимися 10-17 лет и является образовательной программой общего образования.

Программа предусматривает групповую форму организации учебных занятий. В одной учебной группе занимаются дети разных возрастов с дифференциацией заданий. Продолжительность занятий 40 минут с перерывом на 10 минут.

Прием и обучение детей в учебной группе производится без ограничений, специального отбора не производится.

Программа рассчитана на 1 год обучения. Объем программы – 108 часов. Режим занятий- 2 раза в неделю по 1,5 академических часа, при наполняемости 15 учащихся в группе.

Ожидаемые результаты.

В результате прохождения программы учащиеся должны научиться создавать малое предприятие, зная основы предпринимательского дела, налоговое законодательство и бухгалтерскую отчетность малого предприятия. У учащихся должен быть сформирован устойчивый интерес к практической работе – к изготовлению изделий предприятий малого бизнеса, проектированию и т.д. Учащиеся объединения ежегодно должны принимать участие в выставках – аукционах, ярмарках. В конце учебного года воспитанники участвуют в конкурсе по защите своего проекта.

Программа направлена на формирование экономической культуры учащихся, а также на воспитание эстетического вкуса, аккуратности, бережного отношения к труду, умения работать в коллективе.

Учебный план

№п	Наименование модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Основы предпринимательства.	39	15	24
2.	Малое школьное предприятие «Мастерица»	69	11	58
Итого		108	26	82

Модуль «Основы предпринимательства.»

1. Реализация этого модуля направлена на помощь учащимся в получении знаний, позволяющих ориентироваться в вопросах практической экономики, в формировании социально- трудовой компетентности.

2.Осуществление обучения детей по данному модулю дает возможность изучить и проанализировать предпринимательские способности, сформировать умения для анализа экономических процессов протекающих в стране, области, районе.

3.Модуль разработан с учетом личностно- ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый ребенок имел возможность свободно выбрать конкретный объект работы, соответствующий его интересам.

Учебно-тематический план модуля «Основы предпринимательства.»

№ п/п	Темы программы	Количество часов			
		Всего	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
1.	Основы предпринимательства				
1.1.	Ознакомление с планом работы и задачами на учебный год. Инструктаж по ТБ.	3	1	2	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
1.2.	Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель?	3	1	2	Наблюдение, беседа.
2.	Финансист: экономист и бухгалтер				
2.1.	Налоги, издержки, прибыль, бюджет.	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.2.	Экономический анализ и бухгалтерский учет.	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.3.	Автоматизированные системы бухгалтерского учета.	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.4.	Принципы и приемы экономического планирования и экономического анализа.	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.5.	Делопроизводство	3	1	2	Наблюдение, беседа
3.	Маркетолог, торговый агент				
3.1.	Маркетинг, функции маркетинга.	3	1	2	Наблюдение, беседа
3.2.	Сетевой маркетинг, дистрибьютор.	3	1	2	Наблюдение, беседа

3.3.	<i>Практикум:</i> Разработка и проведение маркетингового исследования.	3		3	Практикум, Презентация работ
4.	Посредники: брокер, маклер, риэлтор				
4.1.	Что такое биржа. Ценные бумаги.	1	1		Наблюдение, беседа
4.2.	Брокер.	1	1		Наблюдение, беседа
4.3.	Риэлтор. Агентство по продаже недвижимости.	1	1		Наблюдение, беседа
4.4.	Каким должен быть предприниматель. Частное предпринимательство в России и за рубежом. Нормативно-правовая база.	1	1		Наблюдение, беседа
4.5.	Виды бизнеса и ваш выбор.	2	1	1	Наблюдение, беседа
4.6.	Организация малого предприятия школьников	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
	Итого по модулю	39	15	24	

Содержание программы

1. Введение.

1.1. Ознакомление с планом работы и задачами на учебный год. Инструктаж по ТБ.

1.2. Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель? Понятие экономики, рыночной экономики. Что значит иметь экономическую профессию? Наемные работники в сфере бизнеса.

2. Финансист: экономист и бухгалтер

2.1. Основные экономические понятия и проблемы: налоги, издержки, прибыль, бюджет, доходы, расходы, необходимость выбора, финансовый круговорот, инвестиции, кредит. Схемы кругооборота финансистов в экономике.

2.2. Экономический анализ и бухгалтерский учет. Обязанности экономистов и бухгалтеров.

2.3. Автоматизированные системы бухгалтерского учета. Нормы бухгалтерского учета.

2.4. Принципы и приемы экономического планирования и экономического анализа.

3. Маркетолог, торговый агент

- 3.1. Маркетинг, функции маркетинга и этапы их реализации, система маркетинга, отдел маркетинга, стратегия и тактика. Маркетинговое исследование.
- 3.2. Сетевой маркетинг и роль дистрибьютора (сбытового агента). Особенности работы коммивояжера (агента по продажам): продажа товаров и формирование заказов. Продажи по телефону.
- 3.3. *Практикум:* Разработка и проведение маркетингового исследования.
4. Посредники: брокер, маклер, риелтор
- 4.1. Что такое биржа, какие бывают биржи, деятельность бирж, сделки на товарных биржах, операции на фондовой бирже. Ценные бумаги. Маклер – специалист по определенному виду ценных бумаг.
- 4.2. Брокер – посредник между продавцом и покупателем на рынке ценных бумаг, страховщиком и страхователем, владельцем транспорта и фрахтователем.
- 4.3. Риэлтор – посредник на рынке недвижимости. Агентство по продаже недвижимости.
- 4.4. Каким должен быть предприниматель. Частное предпринимательство в России и за рубежом. Нормативно-правовая база.
- 4.5. Виды бизнеса и ваш выбор. Каким предпринимателем хотите стать? Выбор типа предпринимательства. Создание мини-проектов в группах.

Модуль «Малое предприятие школьников».

1. В процессе изучения материала данного модуля сформировать начальные экономические знания, способствующие социальному, культурному, профессиональному самоопределению, творческой самореализации.
2. На основе знаний, полученных при реализации модуля «Основы предпринимательства», создать малое школьное предприятие.
3. Научить правильному формированию предпринимательской идеи и способствовать ее дальнейшему развитию.
4. Способствовать развитию творческих способностей учащихся.

Учебно-тематический план модуля «Малое школьное предприятие».

	Малое предприятие школьников «Мастерица»				
1.	«Наша идея по созданию малого бизнеса» <i>Проведение исследования и мозговой штурм.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа
2.	«Наш потенциал». <i>Выбор аппарата управления.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа,

					презентация работ
3.	«Наш бизнес – план». <i>Составление бизнес – плана.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
4.	«Помощь, которая нам необходима». <i>Консалтинговые услуги.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
5.	Планирование стратегии маркетинга. <i>Определение первичного планируемого рынка сбыта.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
6.	Размещение бизнеса. <i>Учет потребностей при расположении бизнеса</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
7.	Финансирование бизнеса. Управление финансами. <i>Преимущества и недостатки различных источников финансирования.</i>	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
8.	Юридические основы бизнеса.	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
9.	Наш план продвижения.	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
10.	Сбыт продукции.	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
11.	Ведение финансовой документации.	3	1	2	Наблюдение, беседа, презентация работ
12.	Подготовка к ярмарке, ярмарка	33		33	Наблюдение, беседа, презентация работ.
13.	Подведение итогов	3			Тестирование
	Итого по модулю	69	11	58	

Содержание программы

Модуль «Малое предприятие школьников»

1.«Наш потенциал». *Выбор аппарата управления.* Составление списка личностных качеств, благодаря которым можно стать успешным предпринимателем. Составить список технических знаний и умений, которые могут помочь в выбранном бизнесе. Распределение должностных обязанностей в предприятии.

- 2.«Наш бизнес – план». *Составление бизнес – плана.* Разработать бизнес план своего предприятия, где будет описано: полное описание товаров или услуги, сегмент рынка, конкуренцию, расположение бизнеса, потребности персонала, стартовые затраты. Описание планируемого годового дохода.
- 3.«Помощь, которая нам необходима». *Консалтинговые услуги.* Услуги юриста и бухгалтера. Помощь, которую могут оказать местные власти. Торговые ассоциации, о которых должны знать, и поставщики, с которыми будем работать.
- 4.Планирование стратегии маркетинга. *Определение первичного планируемого рынка сбыта.* Включение в проект письменного маркетингового плана.
- 5.Размещение бизнеса. *Учет потребностей при расположении бизнеса.* Диаграмма окружающей местности.
- 6.Финансирование бизнеса. Управление финансами. *Преимущества и недостатки различных источников финансирования.* Составление списка всех стартовых затрат и узнать, смогут ли поставщики и производители оборудования помочь профинансировать их. Определить источники финансирования.
- 7.Юридические основы бизнеса.
- 8.Управление человеческими ресурсами. Методы мотивации персонала. Планы оценивания работы сотрудников. Описание полезности сотрудников.
- 9.Наш план продвижения. Перечислить СМИ, имеющиеся в нашей местности. Узнать стоимость их услуг с целью составления предварительной сметы.
- 10.Управление сбытом. *Описание достоинств товара, услуги компании.* Спланировать программу подготовки персонала для работы в области продаж. Сравнить товары и услуги с основными конкурентами.
- 11.Ведение финансовой документации. Составить список всех отчетов, которые необходимы для функционирования бизнеса.
- 12.Защита бизнеса. Ярмарка малых предприятий.
- 13.Подведение итогов работы объединения. Итоговое тестирование.

Методическое обеспечение программы.

Принципы работы объединения:

1. *Принцип природосообразности.* Учет возрастных особенностей обучающихся.
2. *Принцип успешности.* Создание ситуации успеха на занятиях, обеспечение педагогической поддержки каждому обучающемуся.
3. *Принцип гармоничного развития.* Создание условий для развития художественной, интеллектуальной, эмоционально-волевой сферы и индивидуальных способностей каждого воспитанника.
4. *Принцип учета индивидуальных возможностей детей.* Учащийся объединения имеет право выбора индивидуального пути развития и обучения.
5. *Принцип интеграции в познавательной деятельности.* Взаимопроникновение в содержание различных предметов, их взаимосвязь и взаимодействие для достижения одной цели. Создание методических и образовательных комплексов интеграции предметных сфер.
6. *Принцип сотрудничества.* Создание в объединении творческой атмосферы, внедрение в практику основ педагогики сотрудничества, развитие навыков толерантного поведения обучающихся.

Методы:

1. Словесные.

Используется при формировании теоретических и практических знаний и решении всех других задач обучения:

- объяснение, разъяснение, рассказ, беседа, описание и др.

2. Наглядные.

Используется для развития наблюдательности, повышения внимания к изучаемым вопросам:

- наблюдение, демонстрация, просмотр слайдов, диафильмов, видеокассет.

3. Практические.

Используется для развития практических умений и навыков:

- практические работы, упражнения, самостоятельные работы, презентации индивидуальных работ.

4. Проблемно-поисковые.

Используется для развития самостоятельности мышления, исследовательских умений, творческого подхода к делу.

5. Индуктивные.

Используется для развития умений обобщать, осуществлять индивидуальные умозаключения (от частного к общему).

6. Дедуктивный.

Используется для развития умений осуществлять дедуктивные умозаключения (от общего к частному), развития умений анализировать явления.

7. Самостоятельная работа.

Используется для развития самостоятельности в учебной деятельности, формирования навыков учебного труда.

8. Репродуктивный.

Используется для формирования знаний, умений и навыков.

Формы подведения итогов:

Виды контроля:

1. Вводный;
2. Текущий;
3. Периодический;
4. Итоговый.

Формы контроля:

1. Устный контроль (беседа по материалу предыдущих тем);
2. Письменный контроль;
3. Практический контроль (выполнение практического задания);
4. Дидактическое тестирование (доклад);
5. Наблюдение педагога;
6. Графический контроль.

Диагностика результативности:

При поступлении детей в объединение производится диагностика первоначальной осведомленности учащихся по предмету и в течение года по новой теме.

На каждом занятии осуществляется систематическая проверка усвоения знаний, умений, навыков. В конце изучения новой темы проводятся тесты, выставки творческих работ.

В конце года учащимся предоставляется возможность попробовать себя в качестве предпринимателя и защитить свой проект.

Диагностика результативности проводится в устной форме (беседа по материалу предыдущих тем), письменный контроль (терминологические диктанты и т.д.), практический контроль (выполнение практического задания), дидактическое тестирование (доклад), наблюдение педагога, графический контроль.

Диагностика интересов:

1. Методика исследования мотивов посещения занятий в коллективе. (Л.В. Байбородовой).

Цель: изучение мотивов посещения занятий в коллективе.

2. Методика исследования мотивов посещения занятий в коллективе. (Л.В. Байбородовой).

Цель: изучение мотивов посещения занятий в коллективе.

3. Методика исследования удовлетворенности обучающихся воспитательным процессом. (Л.В. Байбородовой).

Цель: изучение удовлетворенности обучающихся воспитательным процессом.

Диагностика психического развития

1. Тест Айзенка

Назначение: Выявление личностных характеристик, экстравертности и интровертности, типа темперамента, стремления к лидерству, инициативности, общительности, эмоциональной устойчивости.

Применение: с диагностирующей и прогностической целями.

2. Тест Спилберга

Назначение: определение уровня тревожности.

Применение: с диагностирующей и прогностической целями.

3. Методика исследования креативных способностей (Дж. Гилфорда).

Цель: изучение уровня развития креативных способностей.

4. Методика исследования самооценки. (А. Анастаси).

Цель: выявить адекватность самооценки.

5. Методика экспресс-диагностики социально-психологической напряженности в коллективе.

Цель: измерение социально-педагогической напряженности в коллективе, предотвращение конфликтной ситуации.

6. Методика определения интенсивности познавательной потребности (В.С.Юркевич).

Цель: определение чувствительности к новизне и любознательности обучающегося.

7. Методика определения уровня познавательной потребности (В.С.Юркевич).

Цель: определение степени целенаправленности познавательной деятельности обучающегося.

Мониторинг психического развития проводится специалистами психологического центра.

Работа с родителями:

- Родительское собрание (сентябрь, январь, май);
- Посещение выставок учащихся родителями;
- Посещение родителями открытых уроков;
- Оказание помощи при подготовке (выполнении) определенного задания в процессе обучения;
- Приобретение необходимого материально-технического оснащения для проведения занятий, а также при выполнении проекта.

Список используемой литературы:

1. Черняк В.З – «Введение в предпринимательство»: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. – М.: Вита-Пресс, 1999. – 248 с.: ил.
2. Сайты в Интернете.